



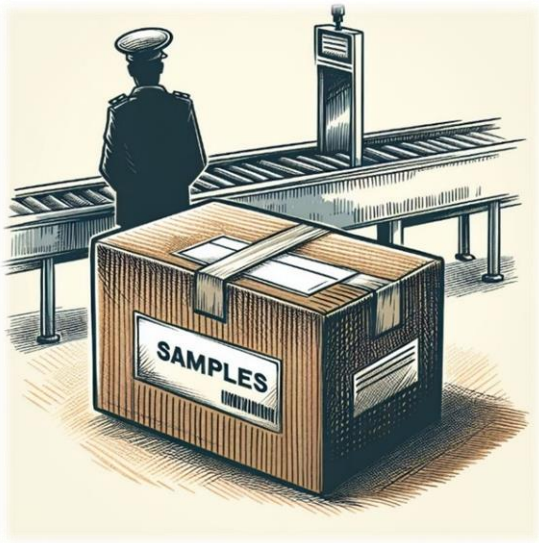
Valsts ieņēmumu
dienests

Informatīvais materiāls

Preces, ko ievieš tirdzniecības veicināšanai (Regulas Nr. 1186/2009 86.–94. pants)



Precēm, ko ievēd tirdzniecības veicināšanai (preču paraugiem, reklāmas materiāliem, precēm, ko izmanto vai patērē gadatirgū), var tikt piemērots ievēd muitas nodokļu atbrīvojums.



Saskaņā ar Padomes Regulas (EK) Nr. 1186/2009 noteikumiem Eiropas Savienībā ir izveidota sistēma, kas paredz atbrīvojumu no ievēd muitas nodokļiem noteiktām precēm, kuras tiek ievēstas ar mērķi veicināt tirdzniecību. Šie atbrīvojumi attiecas uz tādām precēm kā paraugi, reklāmas materiāli, kā arī preces, kuras izmanto vai patērē izstādēs, gadatirgos un līdzīgos pasākumos. Regulas 86.–94. pantā ir noteikti konkrēti nosacījumi, kādos šādas preces var tikt ievēstas bez muitas nodokļu piemērošanas, lai nodrošinātu vienotu pieeju visā Eiropas Savienības teritorijā.

Preču paraugi, kuru vērtība ir niecīga

Ar atbrīvojumu no ievēd muitas nodokļiem ievēd **preču paraugus**, kuru vērtība ir niecīga un kurus var izmantot vienīgi tam, lai saņemtu šāda tipa preču pasūtījumu to importēšanai Savienības muitas teritorijā¹.



Lai priekšmetiem varētu piemērot atbrīvojumu no muitas nodokļiem, tie **jāpadara lietošanai nederīgi**, ievēd, sacaurumojot vai skaidri un neizdzēšami iezīmējot, vai citādi apstrādājot, ja vien šāda darbība neiznīcina tos kā paraugus.

Preču paraugi nozīmē priekšmetus, kuri pārstāv kādu preču veidu un kuru izskats un daudzums nepieļauj to izmantošanu citiem mērķiem, kā vien tā paša tipa vai kvalitātes preču sūtījumu piedāvāšanai



Vērsam uzmanību, ka pasākumi, kas padara precī lietošanai nederīgu, ir jāveic pirms preces laišanas brīvā apgrozībā.

Piemēram, ja ievēstus apavu pāru paraugus izmantos vienīgi demonstrēšanai, lai saņemtu šāda tipa preču pasūtījumus to importēšanai Savienības muitas teritorijā, tad, izlaižot brīvā apgrozībā, tiem var piemērot atbrīvojumu no ievēd muitas nodokļiem, ja:

- muitas iestādē tiek iesniegta dokumentāri apstiprināta informācija (piemēram, līgums, vienošanās, sarakste ar preces piegādātāju/pārdevēju, plānotie/organizētie preču piedāvājumu

¹ Regulas Nr. 1186/2009 86. pants.

(demonstrēšanas) pasākumi, saņemtie/apstiprinātie preču pasūtījumi u. c.), ka preču paraugi **tiks izmantoti tikai kā uzskates materiāls**, lai veiktu tā paša tipa preču pasūtījumus, un tos nav iespējams izmantot citiem mērķiem, un

- tie pirms laišanas brīvā apgrozībā ir **padarīti lietošanai nederīgi** (piemēram, sacaurumoti vai skaidri un neizdzēšami iezīmēti, vai citādi apstrādāti).



Regulā Nr. 1186/2009 nav ietverta **jēdziena "niecīga vērtība"** definīcija, tādēļ, piemērojot atbrīvojumu saskaņā ar Regulas Nr. 1186/2009 86. pantu, **jāvērtē katra konkrētā situācija un preces individuāli**.

Iespieddarbi un reklāmas materiāli

1. Ar atbrīvojumu no ievad muitas nodokļiem ievad reklāmas materiālus, piemēram, katalogus, cenrāžus, lietošanas pamācības vai brošūras, kas attiecas uz²:

- precēm pārdošanai vai izīrēšanai, vai
- pārvadājumu, komerciālu apdrošināšanu vai banku pakalpojumiem,

ko piedāvā persona, kas reģistrēta uzņēmējdarbības veikšanai ārpus Savienības muitas teritorijas.

2. Minēto atbrīvojumu attiecinā tikai uz tādiem iespiestiem reklāmas darbiem, kas atbilst šādiem nosacījumiem³:

- iespieddarbā jābūt skaidri norādītam tā **uzņēmuma nosaukumam**, kurš ražo, pārdod vai izīrē šīs preces vai piedāvā pakalpojumus, uz kuriem tas atsaucas;
- katrā sūtījumā var būt **ne vairāk kā viens dokuments** vai katra dokumenta viens eksemplārs gadījumā, ja sastāvā ir dokumenti; uz sūtījumiem, kuros ir tā paša dokumenta vairāki eksemplāri, tomēr var attiecināt ievad muitas nodokļu atbrīvojumu, ja to kopējā bruto masa nepārsniedz vienu kilogramu;
- iespieddarbs **nevar būt grupveida sūtījumu objekts** no tā paša sūtītāja tam pašam saņēmējam.

Priekšmeti reklāmai, kuriem nav īstas komerciālas vērtības

Priekšmetus reklāmai, kuriem nav īstas komerciālas vērtības, kurus piegādātāji **par brīvu** nosūta saviem klientiem un kurus **nav iespējams izmantot citādi**, kā vien reklāmai, ievad ar atbrīvojumu no nodokļiem⁴.

² Regulas Nr. 1186/2009 87. pants.

³ Regulas Nr. 1186/2009 88. pants.

⁴ Regulas Nr. 1186/2009 89. pants.

Priekšmeti tiek atbrīvoti no ieveduitas nodokļiem tikai tādā gadījumā, ja tie atbilst noteiktiem kritērijiem:

- priekšmets tiek ievests ar mērķi reklamēt kādu preci vai pakalpojumu;
- tam nav īstas komerciālas vērtības;
- piegādātājs šos priekšmetus nosūta par brīvu saviem klientiem;
- šos priekšmetus nav iespējams izmantot citādi, kā vien reklāmas nolūkiem.

Šādas preces ir, piemēram, reklāmas stendi, baneri un līdzīgas preces, kurām ir tikai informatīvs raksturs un kuru mērķis ir sniegt informāciju par preci, tās lietošanu un īpašībām.



Savukārt priekšmeti, kas tiek izmantoti kā uzskates materiāli preces reklamēšanai, piemēram, pulksteņi, skrūvgrieži, kabatas naži, T-krekli un līdzīgas preces, bet kuri var tikt izmantoti arī to paredzētajam praktiskajam nolūkam vai piedāvāti pārdošanai, neietilpst Regulas Nr. 1186/2009 89. panta piemērošanas tvērumā un tiem nav piemērojams ieveduitas nodokļu atbrīvojums.

Tas nozīmē, ja reklāmas priekšmets var tikt izmantots arī citiem mērķiem, tas vairs nav uzskatāms par preci, kas ir paredzēta vienīgi reklāmas nolūkiem.

Preces, ko izmanto vai patērē gadatirgū vai līdzīgā pasākumā

Par gadatirgu vai līdzīgu pasākumu tiek uzskatīti:

- tirdzniecības, rūpniecības, lauksaimniecības vai amatniecības izstādes, gadatirgi, saloni un līdzīgi pasākumi;
- izstādes un pasākumi, ko galvenokārt rīko labdarības nolūkos;
- starptautisku organizāciju vai kolektīvu struktūru pārstāvju sanāksmes;
- oficiālas vai piemiņas ceremonijas un saieti;
- izstādes un pasākumi, ko galvenokārt rīko zinātniskiem, tehniskiem, amatprasmes, mākslas, izglītojošiem, kultūras vai sporta mērķiem, reliģiskiem vai kulta mērķiem, arodbiedrību darbībai vai tūrismam, vai arī starptautiskas saprašanās veicināšanai.



Privāti rīkotas izstādes veikalos vai tirdzniecības vietās, lai pārdotu trešo valstu preces, netiek uzskatītas par gadatirgu vai līdzīgu pasākumu.

Ar atbrīvojumu no ieveduitas nodokļiem ievēd⁵:

- mazus preču paraugus, kas parāda ārpus Savienības muitas teritorijas ražotas preces un paredzēti gadatirgum vai līdzīgam pasākumam;

⁵ Regulas Nr. 1186/2009 90. pants.

- preces, ko ieved tikai demonstrēšanai vai lai demonstrētu mašīnas vai aparātus, kas ražoti ārpus Kopienas muitas teritorijas un izstādīti gadatirgū vai līdzīgā pasākumā;
- dažādus mazvērtīgus materiālus, piemēram, krāsas, lakas, tapetes utt., kurus izmanto, būvējot, iekārtojot un izgreznojot trešo valstu pārstāvju pagaidu standus gadatirgū vai līdzīgā pasākumā, un kurus iznīcina, tos lietojot;
- iespieddarbus, katalogus, prospektus, cenrāžus, reklāmas plakātus, kalendārus ar ilustrācijām vai bez tām, neierāmētus fotoattēlus un citus priekšmetus, ko piegādā par brīvu, lai reklamētu preces, kas izgatavotas ārpus Savienības muitas teritorijas un izstādītas gadatirgū vai līdzīgā pasākumā.

Atbrīvojumu attiecina tikai uz paraugiem⁶:

- kuri kā tādi ievesti par brīvu no trešajām valstīm vai iegūti izstādē no precēm, kas no šīm valstīm ievestas neiesaiņotas;
- kurus tikai par brīvu izsniedz cilvēkiem izstādē, lai tos izmantotu vai patērētu personas, kam tie tiek piedāvāti;
- kuri ir atzīstami par reklāmas paraugiem, kuru atsevišķas vienības cena ir zema;
- kuri nav viegli pārdodami un attiecīgā gadījumā ir iepakoti tā, ka attiecīgās preces daudzums ir mazāks nekā tādas pašas preces mazākais daudzums, kāds tiek tirgots;
- kurus, ja tie ir ēdieni un dzērieni, kas nav iepakoti, kā minēts "d" punktā, patērē turpat izstādē;
- kopējā vērtība un daudzums atbilst izstādes iedabai, apmeklētāju skaitam un izstādītāja līdzdalības pakāpei.

Atbrīvojumu attiecina tikai uz precēm⁷:

- kuras izstādē patērē vai iznīcina un
- kuru kopējā vērtība un daudzums atbilst izstādes būtībai, apmeklētāju skaitam un izstrādātāja līdzdalības pakāpei.

Atbrīvojumu piemēro tikai iespieddarbiem un reklāmas materiāliem⁸:

- kurus paredzēts izplatīt cilvēkiem izstādes norises vietā tikai par brīvu;
- kuru kopējā vērtība un daudzums atbilst izstādes iedabai, apmeklētāju skaitam un izstādītāja līdzdalības pakāpei.

**Atbrīvojumu neattiecinā uz:**

- alkohola izstrādājumiem;
- tabaku vai tabakas izstrādājumiem;
- cieto, šķidro vai gāzveida kurināmo.

Muitas deklarācijas aizpildīšana

Lai piemērotu ievedmuitas nodokļu atbrīvojumu precēm, ko ieved tirdzniecības veicināšanai, piesaka muitas procedūru – laišana brīvā apgrozībā, aizpildot muitas deklarāciju Elektroniskajā muitas datu apstrādes sistēmā (EMDAS)⁹.

⁶ Regulas Nr. 1186/2009 91. pants.

⁷ Regulas Nr. 1186/2009 92. pants.

⁸ Regulas Nr. 1186/2009 93. pants.

⁹ [Elektroniskā muitas datu apstrādes sistēma \(EMDAS\) | Valsts ieņēmumu dienests](#)

Aizpildot muitas deklarāciju, laukā "Papildprocedūra" (datu elements 1110000 000) ir norādāms atbilstošs papildprocedūras kods:

- **"C30"** (*Preču paraugi, kuru vērtība ir niecīga un ko ievēd tirdzniecības veicināšanai (Regulas (EK) Nr. 1186/2009 86. pants));*
- **"C31"** (*Iespiesti reklāmas materiāli (Regulas (EK) Nr. 1186/2009 87. pants));*
- **"C56"** (*Priekšmeti reklāmai, kuriem nav īstas komerciālas vērtības un kurus piegādātāji bez atlīdzības nosūta saviem pircējiem, un kurus nav iespējams izmantot citādi, kā vien reklāmai (Regulas (EK) Nr. 1186/2009 89. pants));*
- **"C32"** (*Mazi preču paraugi, kas parāda ārpus Savienības muitas teritorijas ražotas preces un paredzēti tirdzniecības izstādei vai līdzīgam pasākumam (Regulas (EK) Nr. 1186/2009 90. panta 1. punkta "a" apakšpunkts));*
- **"C57"** (*Preces, ko ievēd tikai demonstrēšanai vai lai demonstrētu mašīnas vai aparātus, kas ražoti ārpus Savienības muitas teritorijas un novietoti apskatei tirdzniecības izstādē vai līdzīgā pasākumā (Regulas (EK) Nr. 1186/2009 90. panta 1. punkta "b" apakšpunkts));*
- **"C58"** (*Dažādi mazvērtīgi materiāli, piemēram, krāsas, lakas, tapetes utt., kurus izmanto, būvējot, iekārtojot un izgreznojot trešo valstu pārstāvju pagaidu standus tirdzniecības izstādē vai līdzīgā pasākumā, un kurus iznīcina, tos lietojot (Regulas (EK) Nr. 1186/2009 90. panta 1. punkta "c" apakšpunkts));*
- **"C59"** (*Iespieddarbi, katalogi, prospekti, cenrāži, reklāmas plakāti, kalendāri ar ilustrācijām vai bez tām, neierāmēti fotoattēli un citi priekšmeti, ko piegādā bez atlīdzības, lai reklamētu preces, kas izgatavotas ārpus Savienības muitas teritorijas un novietotas apskatei gadatirgū vai līdzīgā pasākumā (Regulas (EK) Nr. 1186/2009 90. panta 1. punkta "d" apakšpunkts)).*

Vienlaikus katrā gadījumā ir piemērojams arī papildprocedūras kods "59S" (*Pievienotās vērtības nodokļa atbrīvojums preču importam, kas netiek aplikts ar muitas nodokli saskaņā ar Regulu Nr. 1186/2009, izņemot šīs regulas 23. pantā minēto saskaņā ar Pievienotās vērtības nodokļa likuma 53. panta trešo daļu).*

Valsts ieņēmumu dienests

Materiāls sagatavots: 25.11.2025.

Atsauksmes par materiāla kvalitāti vai priekšlikumus tā uzlabojumiem priecāsimies saņemt Valsts ieņēmumu dienesta [elektroniskās deklarēšanas sistēmā](#) sadaļā "Sarakste ar VID".